

# Lektionsplan „Erdöl“ Sek II



Nr.	Thema	Inhalt	Ziele	Material	Organisation
01	Entstehung und Förderung	SuS lesen die Informationen durch und führen einzeln oder in Gruppen die Arbeitsaufträge durch.	Die SuS wissen, wie Erdöl entsteht, wie nach Erdölreserven gesucht wird und wie es schliesslich gefördert wird. Sie üben, aus Grafiken Inhalte zu erschliessen.	Arbeitsblatt	EA, GA
02	Transport und Lagerung	LP hält eine Präsentation über den Transport von Erdöl. SuS machen sich Notizen zum Vortrag und den Grafiken.	SuS kennen die Transportmittel und deren Vor- und Nachteile sowie die Möglichkeiten der Lagerung von Erdöl.	Arbeitsblatt, Lehrerinformation, PPP	Plenum
03	Raffination	SuS lesen Informationstexte zu verschiedenen Themen. Mittels Grafiken und Aufgaben müssen sie über das Gelesene nachdenken.	SuS wissen über die Vielfalt von Rohölen und Erdölprodukten sowie deren Klassifizierung Bescheid. SuS wissen, was Raffination ist.	Arbeitsblatt	EA, GA
04	Brennstoffe	Mittels Präsentation durch die Lehrperson werden verschiedene Heizformen erarbeitet.	verschiedene Heizsysteme und deren Vor- und Nachteile kennen	Arbeitsblatt, Lehrerinformation, PPP	GA, Plenum
05	Treibstoffe	SuS erarbeiten in Einzel- /Gruppenarbeit verschiedene Aspekte zum Thema Treibstoff und halten einen Kurzvortrag.	SuS kennen die wichtigsten konventionellen und alternativen Treibstoffe. Sie kennen Risiken und Chancen sowie das Prinzip des Ottomotors.	Arbeitsblätter, PC mit Internetanschluss	EA, GA
06	Schmierstoffe	SuS machen sich Notizen zum Lehrervortrag.	SuS wissen, was Schmierstoffe sind und welche Eigenschaften sie haben.	PPP, Lehrerinformation, Arbeitsblatt	Plenum
07	Handel und Preis	LP leitet anhand einer PPP durch das Thema. Die SuS werden immer wieder durch Aufgaben angeregt, selber nachzudenken und zu diskutieren.	SuS kennen die Grundlagen des Rohölhandels. Sie verstehen, wie Preise für Rohöl und Erdölprodukte entstehen und wie der Erdölhandel in die Gesamtwirtschaft eingebettet ist.	Arbeitsblatt, Lehrerinformation, PPP	Plenum
08	Marketing	SuS erarbeiten selbstständig Wissen zum Heizölmarkt und zum Marketing.	SuS verstehen die schwierige Marktsituation von Heizöl. Zudem kennen sie Grundzüge eines Marketingkonzepts.	Arbeitsblatt,	EA

# Lektionsplan „Erdöl“ Sek II



EA = Einzelarbeit; PA = Partnerarbeit; GA = Gruppenarbeit; Plenum = ganze Klasse

Die einzelnen Themen sind alle in ca. einer Schullektion zu bearbeiten.

<b>Bilder:</b>	Die Bilder und Grafiken stammen, wenn nicht anders angegeben, von Pixabay.com oder von der Erdöl-Vereinigung.
<b>Informationen:</b>	Erdöl-Vereinigung Spitalgasse 5 8001 Zürich <a href="http://www.erdoel.ch">www.erdoel.ch</a>
<b>Rohölproben:</b>	Rohölproben können direkt bei der Raffinerie Cressier NE angefragt werden.
<b>Eigene Notizen:</b>	