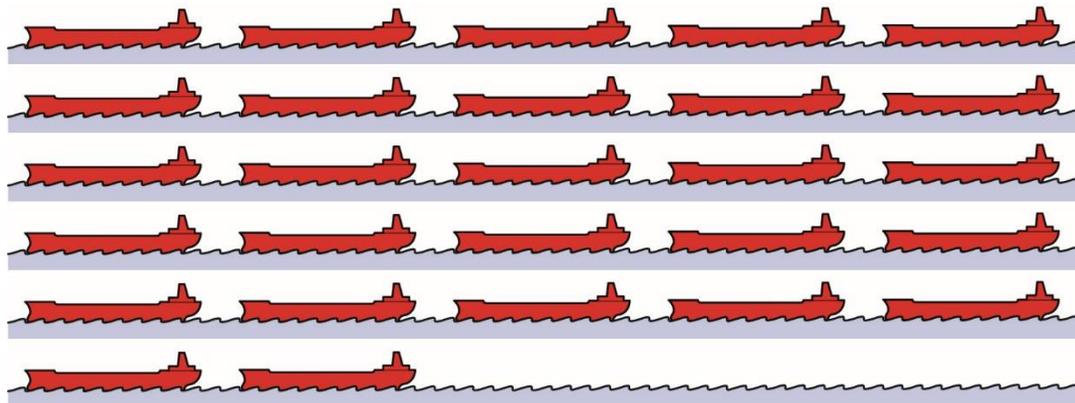


## Handel und Preise



### Einstieg: Erdöl ein strategischer Rohstoff

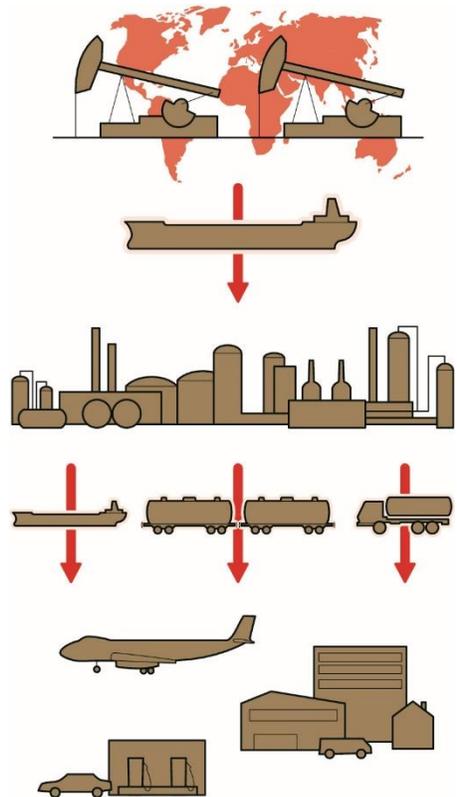
- 30% Anteil an den weltweiten Energierohstoffen
- wichtiges internationales Handelsgut
- Seit 160 Jahren steigt die Nachfrage stetig an.
- 15 Mrd. Liter Erdöl entsprechen der Ladung von 45 Supertankern einer Kapazität von 300 000 t.



# Handel und Preise



## Die Handelskette des Erdöls und der Erdölprodukte



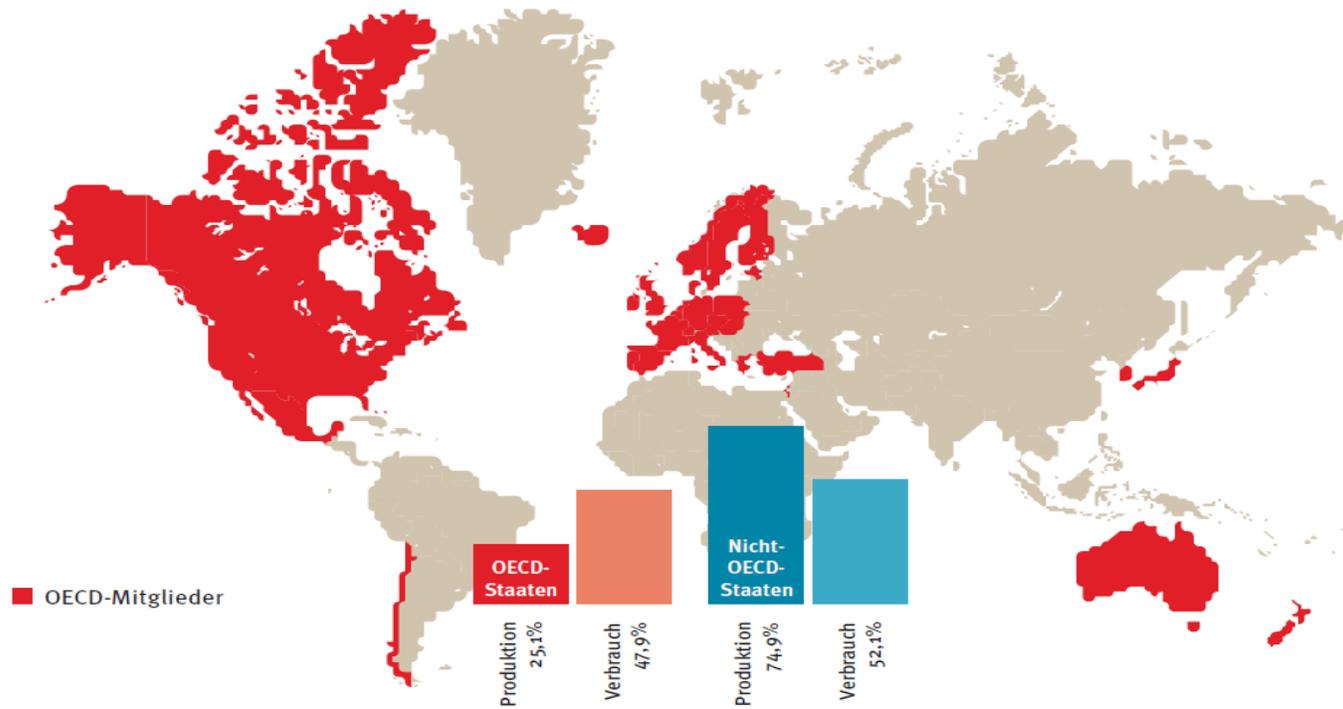
***Aufgabe 1: Was denken Sie, wie sind Produktion und Verbrauch des Erdöls auf der Welt verteilt?***

# Handel und Preise



## Angebot und Nachfrage

Ungleichgewicht zwischen Produktion und Verbrauch

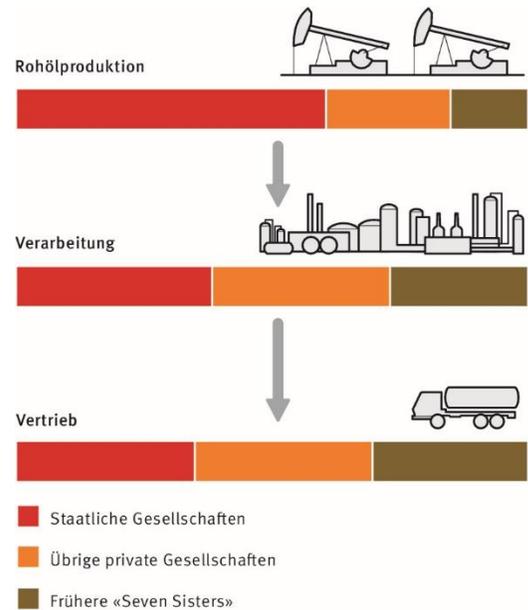


2013 übertraf der Erdölkonsum der Nicht-OECD-Staaten erstmals denjenigen der OECD-Staaten.

# Handel und Preise

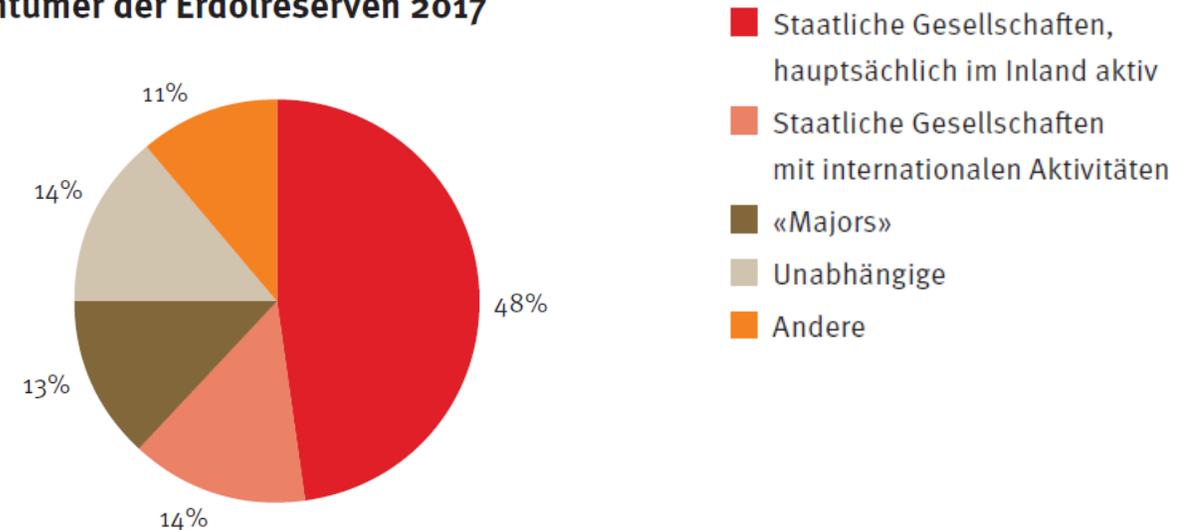


## Akteure auf dem internationalen Erdölmarkt



Quelle: Erdöl-Vereinigung

## Eigentümer der Erdölreserven 2017



Quelle: Rystad Energy UCube

**Aufgabe 2: Was lesen sie aus den beiden Grafiken über die Akteure des Erdölmarktes heraus? Welche Struktur gibt es? Notieren Sie ihre Ergebnisse!**

## Handel und Preise



### Opec

- 1960 gegründet: Venezuela, Iran, Irak, Saudi-Arabien, Kuwait
- 1973: Jom-Kippur-Krieg, Ölpreiskrise mit weltweiter Auswirkung

# Handel und Preise

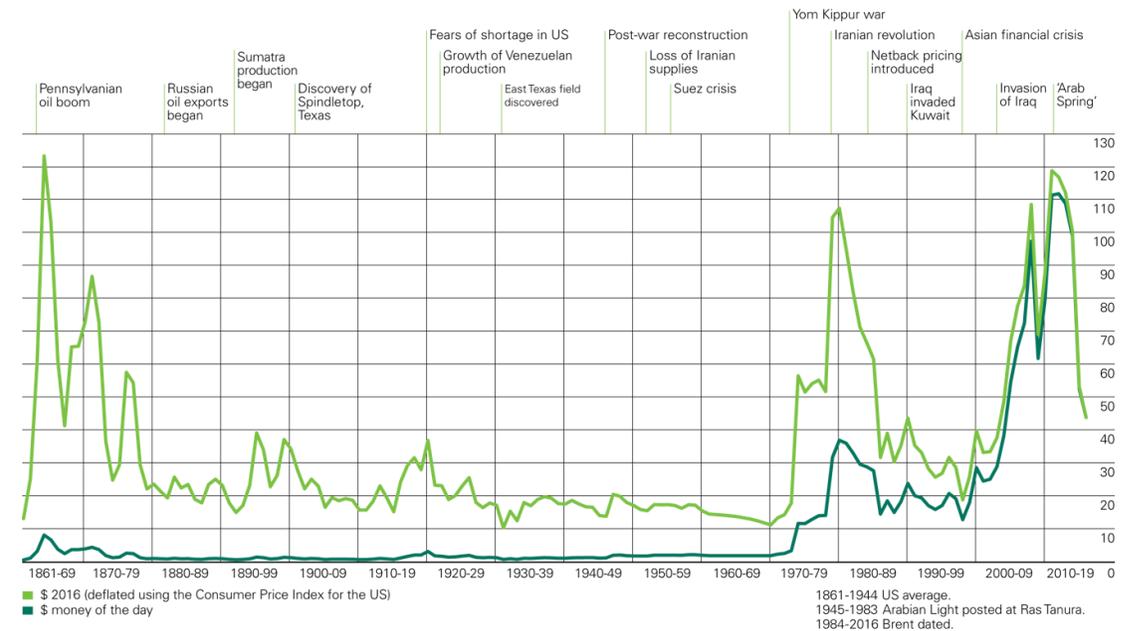
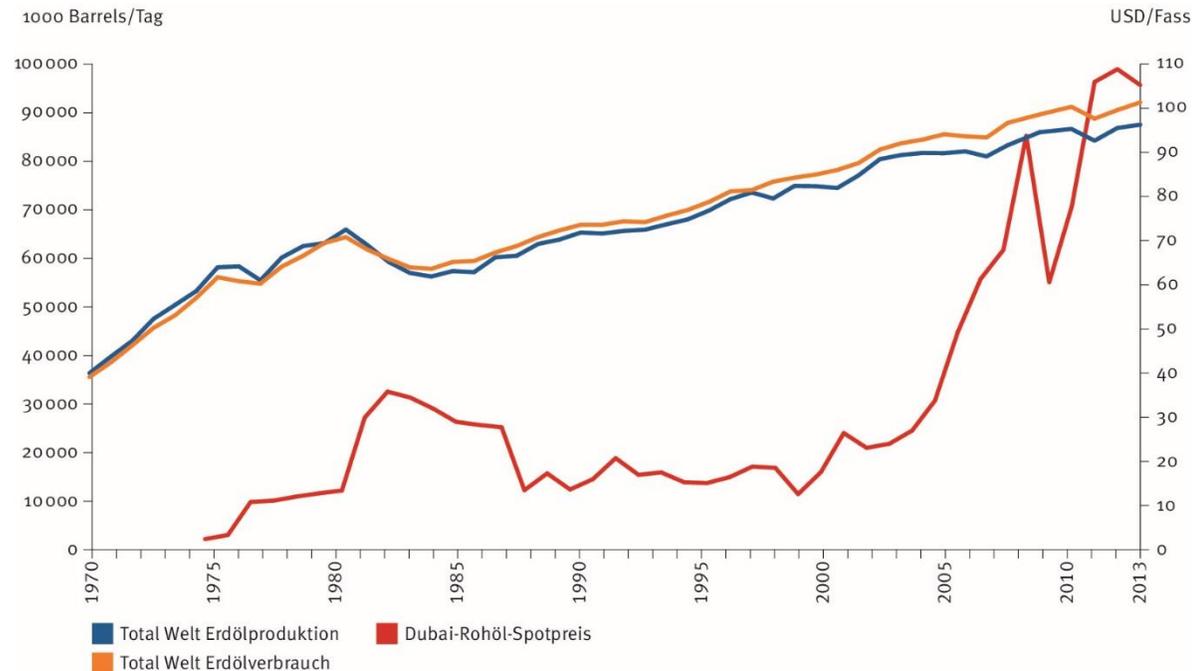


## Einflüsse auf Rohölpreise

**Aufgabe 3: Welche Informationen erhalten Sie aus der Grafik über die Preisbildung des Rohölpreises?**

Wie der Ölpreis ein Marktpreis wurde

Die Entwicklung des Erdölpreises von 1861-2016



## Handel und Preise



- Der Rohölpreis ist ein bedeutender Faktor der Weltwirtschaft.
- Der Preis hängt nicht direkt mit der Entwicklung von Angebot und Nachfrage zusammen.
- Dies haben die letzten Jahre deutlich gezeigt.

**! Prinzip:** Angebot und Nachfrage

**! Aber:** Abhängigkeit der Industriestaaten und Konzentration in wenigen Produzentenländern ergibt angespannte und heikle Marktpsychologie.

**! Daher:** eher die Zukunftserwartungen preisrelevant und die politische Situation

# Handel und Preise



## Transportkosten

***Aufgabe 4: Überlegen Sie sich, welche Faktoren beeinflussen den Transportpreis von Rohöl?***

- logistische Probleme
- verfügbarer Frachtraum
- Preis des Schiffdieselöls

# Handel und Preise



## Preise für Erdölprodukte

- Handel wird stärker regional abgewickelt
- verschiedene Ansprüche an Produkte je nach Region
- durch anfallende Kosten bestimmt

***Aufgabe 5: Wie beeinflusst die Situation der Raffinerie die Preise der Erdölprodukte?***

# Handel und Preise

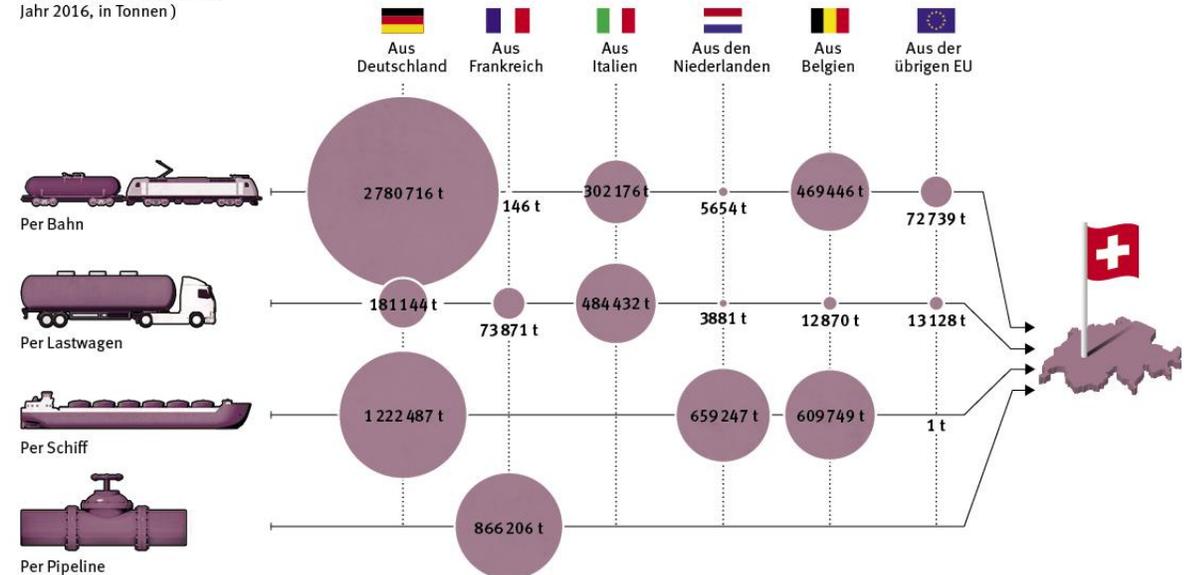


## Erdölhandel in der Schweiz

- jährlicher Import von Erdöl und Erdölprodukten im Wert von 5 bis 9 Mrd. SFr.
- Die Inlandraffinerie verarbeitet importiertes Rohöl.

### Mit welchen Verkehrsträgern gelangen die Fertigprodukte in die Schweiz?

99,7% der importierten Fertigprodukte stammten 2016 aus der EU<sup>1</sup>,  
(Jahr 2016, in Tonnen)

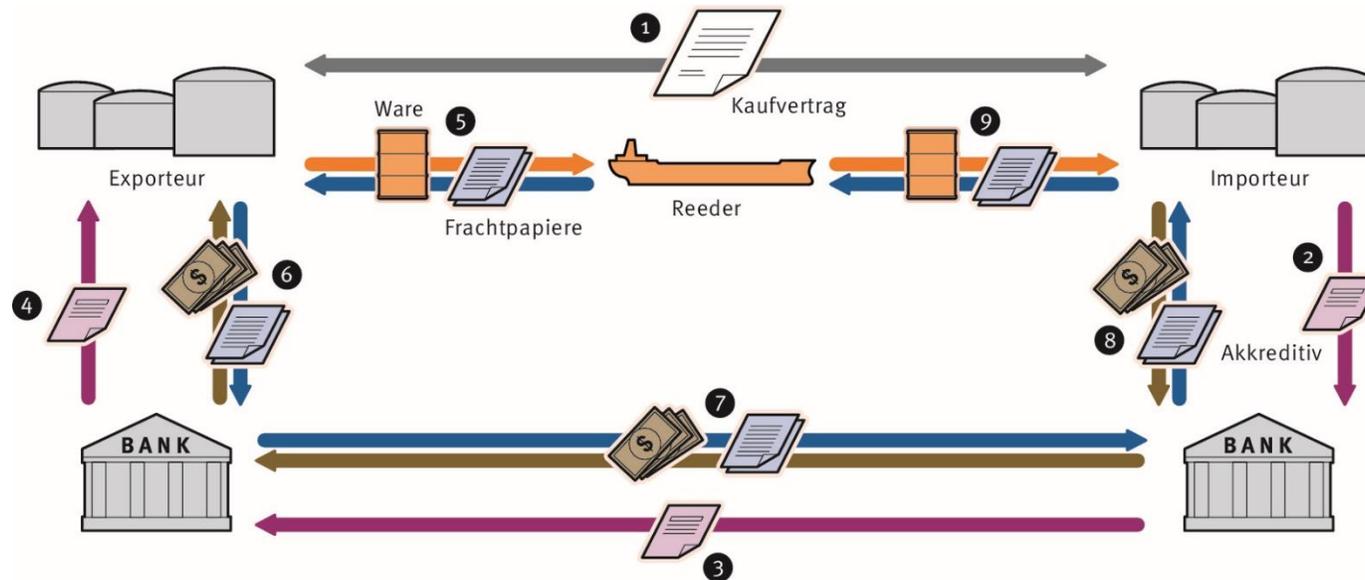


<sup>1</sup>Massgebend ist der beim Grenzübertritt in die Schweiz benützte Verkehrsträger. Einfuhren auf dem Luftweg sind auf dieser Grafik nicht abgebildet.

# Handel und Preise



## Beispiel: Dokumenten-Akkreditiv im Rohölhandel



## Handel und Preise



***Aufgabe 6: Welche weiteren Vertragspunkte würden Sie als Importeur oder Exporteur mit Ihrem Handelspartner vereinbaren?***

- Preis
- Zahlungsbedingungen
- Qualitätsbestimmungen / Quantitätsbestimmungen
- Sicherungsvorkehrungen

## Handel und Preise



***Aufgabe 7: Jeder Handel weist gewisse Risiken auf. Doch der internationale Handel birgt speziell hohe Risiken. Mit welchen Risiken muss ein Schweizer Importeur rechnen?***

- Transportwege sehr lang
- Zahlungsfristen länger
- Rechtsstreit mit Partner im Ausland ist äusserst kompliziert
- Währungsdefizite

# Handel und Preise



## Preisbildung in der Schweiz

- Frachtkostdifferenz
- Frachtkosten
- Kosten im Inland
- Steuern und Abgaben:
  - Mineralölsteuer und -zuschlag
  - Mehrwertsteuer
  - Importabgaben
  - CO<sub>2</sub>-Abgabe auf Heizöl



# Handel und Preise



**Aufgabe 8: Wenn die Rohölpreise an den internationalen Märkten stark schwanken, sehen wir das als Konsumenten an den Tankstellen viel weniger stark. Woran liegt diese Differenz? Betrachten Sie auch die Grafik!**

